

事業報告

(自 令和 5年 4月 1日 至 令和 6年 3月 31日)

1. 営業の概況

(1) ゴルフ業界の現状と今後の営業展開

2023年度のゴルフ業界は、昨年5月の新型コロナウイルスが5類移行となり、行動制限が緩和され、旅行を始めとするレジャー産業が俄かに活発化し、ゴルフ場の来場者が減少傾向となりました。

徳島県全体での総入場者数は、約524,000名（対前年比 約96.8%）で、前年度比較では約17,500名の減員となりました。

当社の場合は、8月の中旬に全ホールグリーンが枯れるという最悪の事態が発生し、全く集客活動ができない状態が90日間も続き結果的には、対前年を5,963名下回る結果となりました。

今後も、温暖化が想定される気象状況を見極め、芝の異変に対し瞬時に対策を講じることができる体制づくりが不可欠との結論に至り、コースの管理部門を外部委託から当社の直営といたしました。

本年度の全社スローガンには“挑戦”を掲げ、集客力・接客力・コース管理力アップに努め、県下No.1といわれる施設づくりに挑戦して参ります。

(2) 営業成績及び財産の状況推移

区 分	第28期 (令和2年度)	第29期 (令和3年度)	第30期 (令和4年度)	第31期 (当 期)
来場者数(人)	47,602	47,158	48,667	42,704
売 上 高 (千円)	277,523	281,567	298,034	257,633
経 常 利 益 (千円)	34,155	33,929	50,957	9,692
当期純利益 (千円)	24,594	25,943	32,136	14,305
1株当たりの 当期純利益(円)	243.24	256.57	317.83	141.48
総 資 産 (千円)	1,432,091	1,472,831	1,524,366	1,498,739
純 資 産 (千円)	549,166	571,815	592,969	601,790

(注)1. 1株当たりの当期利益は期末発行済株式数をもって算出しております。